

理想与现实的差异：新闻从业者职业认知危机的现状及其影响效果研究

王 军¹ 丁汉青²

(1. 重庆大学 新闻学院, 重庆 401331; 2. 北京师范大学 新闻与传播学院, 北京 100875)

【摘要】本研究通过对319名新闻从业者的问卷调查,探究了新闻从业者群体的职业认知危机现状及其影响效果。研究发现,当前新闻从业者在职业认知领域普遍存在着专业认同危机和自我认知危机,其中专业认同危机表现为:在媒体功能认同、职业行为规范认同和专业素养面向认同方面均出现“理想”与“现实”的差异;自我认知危机表现为职业价值认知和职业技能认知方面出现“理想”与“现实”差异。专业认同危机对情感认同和从业意愿具有显著的负面影响,其中对从业意愿的影响主要是通过情感认同的中介效应,即通过负面影响情感认同进而降低从业意愿;同样地,自我认知危机对情感认同和从业意愿也具有显著的负面影响,其中对从业意愿的影响除了情感认同的中介效应外,更多地表现为直接效应,即自我认知危机的出现直接会导致从业意愿的下降。

【关键词】职业认知危机;专业认同危机;自我认知危机;情感认同;从业意愿

【中图分类号】G214.2

【文献标识码】A

互联网技术的应用与普及,使得人类社会开始进入“社交媒体时代”,信息传播方式逐渐由工业社会以大众媒介为中心、单向的“垂直传播”,向网络社会以多维度互动交换为基础的“全球水平传播”转移(Castells, 2007),对原有新闻媒体的生产模式、分发模式、盈利模式等均产生了巨大的冲击和影响。面对这种由互联网技术引发的传媒行业巨大变革,以往学者的研究较多聚焦于新闻媒体组织的兴衰与转型路径,而忽视了新闻从业者主体在职业理念、技能转变过程中所遭遇的诸多职业困惑和心态变化。其中以职业认知危机为代表,它不仅会引发从业者对职业基本价值和自我从事该职业意义的怀疑,而且会影响从业者的职业情感和职业行为等(高成, 2015; 查尔斯·泰勒,

【作者简介】王 军,重庆大学新闻学院讲师。

丁汉青(通讯作者),北京师范大学新闻与传播学院教授。

【基金项目】重庆市社会科学规划项目“重庆居民在线健康社区使用与就医决策研究”(2020QNCB53);中央高校基本科研业务费项目“数字技术时代传媒产业版权保护的利益博弈机制研究”(2020CDJSK07YJ11)。

2012: 35-40), 具有重要的理论和实践意义。基于此, 本研究旨在了解当前新闻从业者职业认知危机的表现及其可能产生的影响效果等, 进而为中国新闻媒体人力资源管理提供些许借鉴。

一、相关文献的回顾与综述

(一) 职业认知危机的内涵

职业认知, 是指个体关于新闻职业对社会及自身重要性的认识, 不仅包括个体关于新闻职业所包含的观念和价值体系的认知(Deuze, 2009; Donsbach, 2009), 即专业认同(professional identity), 也包括个体关于职业角色能够带给自我意义的认识和评价(魏淑华、宋广文、张大均, 2013), 即自我认知。职业认知危机, 则是指个体在职业认知领域所遭遇的“理想”与“现实”、“应然”与“实然”(以下简称“理想”与“现实”)间的冲突、差异。根据皮亚杰的认知发展理论, 个体的认知结构主要是通过“同化”和“调节”过程逐渐建构起来的; 其中“同化”是指个体把外部环境信息整合到自己原有的认知结构中, 多发生在相对稳定的社会环境中; “调节”是指个体因外部环境信息超出自己认知范围而对原有认知结构进行重组和改造, 多发生在动态变化的社会环境中(皮亚杰, 1981: 29-64)。对应到当前时代, 以互联网技术为主要动力推动的职业权力(如新闻采编权、舆论监督权、注意力获得权等)变革, 极大地颠覆了旧有传媒生态结构、改变着新闻职业的社会地位、角色和新闻实践, 进而容易引发新闻从业者职业认知“调节”机制的运作并产生认知危机, 主要表现为从业者基于书本或前人基础上建构起的原有职业认知结构与现有的新闻实践相背离(UrSELL, 2004; Witschge & Nygren, 2009; Roses & Humanes-Humanes, 2019; 彭增军, 2017)。

关于职业认知危机的研究, 目前国内外研究主要集中于专业认同危机方面, 并且以西方学者为主, 已积累了大量研究成果, 其中早期研究侧重关注个体的专业认同与组织认同、国家或地区的政治和文化观念, 以及群体的角色价值观之间的冲突和协调机制(Lauk, 1996; Bruin, 2000; Hardin & Shain, 2006; Slay & Smith, 2011; Pintak, 2014; 陆晔、潘忠党, 2002); 近年来伴随着互联网技术带来的传媒生态巨大变革, 开始有少数学者开始关注个体的专业认同理念与新闻实践相脱节, 以及新闻专业主义的重新建构问题(Deuze, 2009; Grubenmann & Meckel, 2017; 潘忠党、陆晔, 2017; 吴飞、唐娟, 2018), 但这些研究多偏重于揭示职业认知危机的现状及其建构机制, 对其影响效果研究偏少。而在自我认知危机方面, 则缺乏专门的研究, 多零散地作为影响因素出现在工作满意度、职业倦怠、离职倾向等研究中。例如, 研究者多认为工资待遇下滑、工作压力过大、职业发展空间有限、职业技能难以适应等是造成当前新闻

从业者职业倦怠感提升、离开新闻业的重要原因（Steiner, 1998; Reinardy, 2011; 曹艳辉, 2019）。此外, 丁汉青和王军（2019）以新闻专业大学生为例, 揭示了互联网技术变革背景下新闻专业大学生在职业认知、情感认同、行为认同等方面均面临的危机, 并发现职业认知危机对情感认同和行为认同均具有显著性影响; 但该文由于着重探讨职业认同的影响因素, 导致未能就职业认知危机的影响效果进行深入分析且缺乏对其影响路径的剖析。基于此, 本研究拟以新闻从业者作为研究对象, 将职业认知危机划分为专业认同危机和自我认知危机两个维度, 采用路径分析法回答以下两个问题: 第一, 目前新闻从业者的职业认知危机有哪些? 第二, 职业认知危机对从业者的工作态度和行为的影响效果如何?

（二）职业认知危机的影响效果研究

根据认知、情感与行为之间的关系, 职业认知、情感认同和行为表现之间存在层层递进的关系, 即职业认知会显著影响情感认同和行为表现（Bergami & Bagozzi, 2000; 陈辉、甄孝丽, 2016）, 故新闻从业者职业认知危机的出现也可能会导致该群体出现较低的情感认同和从业意愿。

具体到职业认知危机的两个维度, 在专业认同危机方面, 主要包括媒体功能认同、职业行为规范认同和专业素养面向认同三个层面, 其中媒体功能认同是指个体关于新闻媒体所具有社会功能（如环境监测、信息阐释等）的认同（Chan, Pan & Lee, 2004）; 职业行为规范认同是指个体关于日常媒介行为（如有偿新闻、暗访等）中“善与恶”标准的认同（韩晓宁、王军、王雅婧, 2017）; 专业素养面向认同是指个体关于新闻报道应具有基本要求（如时效性、真实性、关心大众利益等）的认同（丁汉青、王军, 2019）。既有研究表明, 新闻从业者的专业认同危机可能对其情感认同和从业意愿的形成具有重要影响, 如Chan、Pan和Lee（2004）通过对上海新闻从业者的调查发现, 重视新闻媒体的“信息监测与阐释”社会功能的从业者因能够适应中国新闻体制环境, 往往拥有更高的工作满意度; Villegas认为, 新闻职业道德危机是影响当前西班牙新闻职业发展的重要因素, 它不仅导致新闻从业者职业信任度的下降, 也对从业者的身份认同造成巨大挑战（Villegas, 2009）。鉴于工作满意度、身份认同和情感认同均属于职业态度范畴, 且已有实证研究表明工作满意度、身份认同对情感认同具有较强的解释力（Bergami & Bagozz, 2000）。同样地, 鉴于行为认同和从业意愿均属于职业行为范畴, 并且在部分实证研究中, 从业意愿属于行为认同范畴的构成部分（魏淑华、宋广文、张大均, 2013; 丁汉青、王军, 2019）, 故有理由认为专业认同危机对从业意愿具有显著性影响。基于此, 本研究提出如下假设。

假设1: 媒体功能认同危机越小, 情感认同（H1-1）、从业意愿（H1-2）越高。

假设2: 职业行为规范认同差异越小, 情感认同（H2-1）、从业意愿（H2-2）越高。

假设3: 专业素养面向认同差异越小, 情感认同(H3-1)、从业意愿(H3-2)越高。

在自我认知危机方面, 则包括职业价值认知和职业技能认知两个层面, 其中职业价值认知是指个体关于从事某种职业能够满足自身效用的评估(Eccles & Wigfield, 1995), 职业技能认知是指个体关于自我能够完成某项职业工作能力的评估(Bandura, 1977)。既有研究表明, 职业价值认知和职业技能认知(即“职业效能感”)是影响职业工作者情感认同和从业意愿的重要因素。例如, 学者Rosenkranz通过对美国旅行记者的企业实践经历的深度访谈和文本分析发现, 面对互联网技术与资本力量的逐渐渗入, 美国旅行记者正经历实践和组织形式的转变, 商业和编辑部门、印刷和网络出版、专业记者和业务记者的区别正逐渐模糊; 同时, 职业价值满足特别是工作稳定性和工资薪酬下降对该群体的经济生活也构成了巨大威胁, 直接导致该群体情感认同和从业意愿出现下降(Rosenkranz, 2016); Gushue等人通过对128名城市拉丁裔高中生的调查发现, 职业决策效能感与情感认同、职业探索行为之间存在高度相关的关系, 即当个体认为自身具有较强的职业决策技能时, 其情感认同往往偏高、更愿意进行职业探索行为(Gushue, 2006)。鉴于职业价值认知反映的是职业已具有的效用与个体对职业的期待效用之间的差异, 当职业已具有的效用能够较好地吻合自身的期待效用时, 则职业价值满足程度较高, 相应地, 职业价值危机越小。职业技能认知, 反映的是自我已具备技能与职业所需技能之间的差异, 当自我已具备技能能够较好地符合职业需要时, 则职业效能感较高, 相应地, 职业技能危机较小, 故有理由认为职业价值危机和职业技能危机对情感认同、从业意愿具有显著性影响。基于此, 本研究提出:

假设4: 职业价值危机越小, 情感认同(H4-1)、从业意愿(H4-2)越高。

假设5: 职业技能危机越小, 情感认同(H5-1)、从业意愿(H5-2)越高。

与此同时, 情感认同对于提高新闻从业者的从业意愿也可能具有显著促进作用。例如, Hall和Chandler(2005)的研究发现, 高情感认同的个体在工作过程中往往具有较高的环境适应能力, 能够根据环境的变化进行相应的调整, 进而有助于提高个人的工作行为表现。王沛和刘峰(2007)基于社会认同理论认为, 当个体在认知、情感上对自我、所属群体身份不认同时, 则容易产生心理上的疏离感、剥夺感和自卑感, 进而使其可能产生的后果包括逃离群体、采取消极行为等。同样地, Bergami和Bagozzi(2000)通过对意大利工人的调查发现, 组织认知之所以对个体的行为表现具有显著性影响, 主要是情感认同在中间发挥着重要的中介效应。基于此, 本研究提出:

假设6: 情感认同在职业认知危机对从业意愿的影响过程中具有一定的中介效应。

二、研究设计

(一) 变量的设计

1. 自变量：职业认知危机

职业认知危机包括“专业认同危机”和“自我认知危机”两个层面。其中“专业认同危机”层面，主要测量新闻从业者在媒体功能认同、职业行为规范认同和专业素养面向认同等方面存在的“理想”与“现实”间的差异。关于媒体功能认同的测量，主要参考Weaver和Wilhoit（1996：263-264）的研究编制量表，并结合中国实际情况进行适度修改，询问被调查者对于“将信息快速真实地传达给公众”“为大众提供娱乐和休闲”等11项媒体功能重要性程度的评价，结果采用因子分析法共提取4个公共因子，分别命名为：“信息监测与阐释”（ $\alpha = 0.932$ ）、“政治宣传”（ $\alpha = 0.918$ ）、“提供知识与娱乐”（ $\alpha = 0.931$ ）和“舆论监督”（ $\alpha = 0.972$ ）。关于职业行为规范认同的测量，主要参考韩晓宁等人（2017）的量表，询问被调查者对“在采访过程中可以隐藏自己的真实身份”等9项行为的认同状况，结果采用因子分析共提取3个公共因子，分别命名为：“暗访”（ $\alpha = 0.847$ ）、“有偿新闻”（ $\alpha = 0.876$ ）和“兼职”（ $\alpha = 0.769$ ）。关于专业素养面向认同的测量，主要参考罗文辉（2004）的量表，询问被调查者对“时效性强”“事实准确”“报道客观”等8项新闻专业素养重要程度的评价，结果采用因子分析法共提取2个公共因子，分别命名为“报道可信面向”（ $\alpha = 0.958$ ）和“社会关怀面向”（ $\alpha = 0.929$ ）。同时，为考察以上诸方面的危机程度，本研究为相应的每个问题均设置了对应的“理想”与“现实”题项。

“自我认知危机”层面，主要测量新闻从业者在职业价值认知和职业技能认知等方面存在的“理想”与“现实”间的差异。其中职业价值认知方面，主要基于马斯洛（Maslow, 1943）的需求层次理论，通过询问被调查者对于新闻职业能够提供其“薪酬收入水平”“工作环境硬件条件”“良好同事关系”等14个方面的基本评价进行获得，结果采用因子分析法共获取3个公共因子，分别命名为：“生存和安全需要”（ $\alpha = 0.861$ ）、“情感和尊重需要”（ $\alpha = 0.841$ ）和“自我实现需要”（ $\alpha = 0.898$ ）。在职业技能认知方面，主要参考Anderson、Bell和Shirky（2012）等人的量表，通过询问被调查者关于自身具备“信息整合能力”“写作与编辑能力”“计算机编程能力”等12项职业技能的基本程度进行获得，结果采用因子分析法共提取3个公共因子，分别命名为：“文字技能”（ $\alpha = 0.967$ ）、“音视频技能”（ $\alpha = 0.953$ ）和“互联网专业技能”（ $\alpha = 0.851$ ）。同时，为考察以上诸方面的危机程度，本研究为相应的每个问题均设置了对应的“理想”与“现实”题项。

由于专业认同危机和自我认知危机测量的均是“理想”与“现实”的差异，故参考

丁汉青和王军（2019）对职业认同危机的测量方法，当“理想”数值大于或等于3时，采用“理想”数值减去“现实”数值获取综合值，当“理想”数值小于3时，采用“现实”数值减去“理想”数值获取综合值；数值越大，表示从业者在该领域出现的认知危机程度越大，反之则相反。

2. 因变量：情感认同和从业意愿

关于新闻从业者情感认同的测量，主要参考Bergami和Bagozzi（2000）的量表，通过询问被调查者对“我非常热爱新闻职业”“我为自己从事新闻职业感到很自豪”等9个题目的认同程度进行获得。结果采用因子分析法共提取2个公共因子，分别命名为“职业喜爱度”（ $\alpha = 0.943$ ）和“职业归属感”（ $\alpha = 0.923$ ）。从业意愿，则参考魏淑华等人（2013）的量表，通过询问被调查者对“相比其他职业，目前新闻职业是最适合我的”“我愿意未来长期从事新闻职业工作”等2个题目的认同程度进行获得，内部一致性系数为0.842。

3. 控制变量

既有文献指出，新闻从业者情感认同、从业意愿的表现，可能还会受到人口属性和工作环境因素的影响（Gushue et. al., 2000；韩晓宁、王军，2018）。基于此，本研究主要选择性别、年龄、受教育程度、受新闻教育年限、婚姻状况、工作区域和工资待遇等7个人口属性变量，工作媒体级别、媒体类别、工作岗位、工作时长和工作满意度等5个工作环境变量作为控制变量考察。

（二）数据来源

本研究的新闻从业者，既包括报纸、期刊、广播、电视等传统媒体机构（单位）中从事新闻实践的工作人员，也包括互联网媒体公司中从事新闻实践的工作人员。研究主要采用滚雪球抽样方法进行问卷发放，问卷发放共分为问卷试填阶段和问卷正式阶段，其中问卷试填阶段主要通过对20名新闻从业者的深度访谈，结合他们的职业认知危机状况对先前基于已有研究拟订的初期问卷进行本土化并结合当前情况进行修正，确定最终的问卷内容；问卷正式阶段于2017年4月11日在“问卷网”上开始发布，并通过分享到微信朋友圈、微信群、QQ空间、新浪微博等渠道，截至2018年7月20日，共发放问卷375份，有效问卷319份，有效率为85.07%。问卷的整体信度系数 α 达到0.978，处于良好状态；职业认知（包括专业认同和自我认知）和情感认同的各维度KMO值均高于0.70，Sig值均小于0.05，得出的主因子对各维度总方差的解释率均高于70%，且各个题项的因子载荷值均大于0.60、与主因子的对应关系跟预期均吻合，说明问卷具有良好的结构效度。

数据样本中，男性占比37.6%，女性占比62.4%；年龄分布在21岁到58岁之间，平均年龄31.43岁；高中及以下、大学专科、本科、硕士及以上分别占比1.9%、16.6%、53.6%和27.9%；未婚、有婚史无子女和有婚史有子女分别占比41.7%、17.2%和41.1%；

东北、华北、华东、华中、华南、西北、西南分别占比5.3%、35.4%、23.5%、3.8%、12.9%、3.1%和16.0%。在新闻从业者的工作背景中，多数从业者拥有报纸、电视、互联网媒体的工作经历，分别占比48.6%、36.4%和33.2%^[1]；中央级、省级、地市级和无行政级别的商业媒体对应的比例分别为28.2%、46.7%、16.6%和13.2%；对应的工作岗位多为记者和编辑，占比分别为70.8%和48.0%。平均受新闻教育年限为3.75年，平均从业年限为5.36年，薪水为8981.19元，工作满意度平均为3.11。本问卷的样本结构与中国新闻出版研究院课题组的调查报告中新采编人员的年龄、学历结构大体类似（杨驰原等，2017），具有一定的合理性和推广性。

三、新闻从业者职业认知危机及其影响效果分析

（一）职业认知危机的表现

由表1可以得出，当前新闻从业者普遍存在着职业认知危机。其中在专业认同危机方面，首先，就媒体功能认同而言，新闻从业者普遍认为媒体的“信息监测与阐释”（ $M = 4.23, SD = 1.091$ ）与“舆论监督”（ $M = 3.80, SD = 1.466$ ）功能最重要；在现实生活中，表现最好的是“政治宣传”功能（ $M = 4.19, SD = 1.093$ ），而“舆论监督”（ $M = 2.47, SD = 1.312$ ）与“信息监测与阐释”（ $M = 3.56, SD = 1.171$ ）功能则表现一般；根据配对T检验结果显示，这四类功能均呈现明显的“理想”与“现实”差异。就职业行为规范认同而言，从业者最不认同“有偿新闻”（ $M = 1.86, SD = 0.974$ ）和“兼职”（ $M = 1.88, SD = 1.073$ ），对于“暗访”行为则保持中立态度（ $M = 2.92, SD = 1.373$ ），而在现实过程中，“有偿新闻”（ $M = 2.92, SD = 1.347$ ）和“兼职”（ $M = 2.17, SD = 1.165$ ）行为的发生频率稍高；数据显示，除“暗访”行为未呈现显著性差异（ $\text{Sig.} = 0.625 > 0.05$ ），其他两类行为规范均呈现出“理想”与“现实”的差异。就专业素养面向认同而言，新闻从业者普遍认同“报道可信面向”（ $M = 4.51, SD = 0.870$ ）和“社会关怀面向”（ $M = 4.26, SD = 1.044$ ），但在现实生活中，两者均没有得到相应的表现，呈现显著的“理想”与“现实”的差异。

在自我认知危机方面，就职业价值认知而言，新闻从业者看重的职业价值依次为“自我实现需要”（ $M = 3.90, SD = 1.049$ ）、“生存和安全需要”（ $M = 3.64, SD = 1.147$ ）和“情感和自尊需要”（ $M = 3.43, SD = 1.068$ ）；但在现实生活中，根据配对T检验结果显示，这三类需求均未得到很好满足，呈现出显著的“理想”与“现实”的差异。就职业技能认知而言，从业者认为新闻从业者应具备的技能依次为“文字技能”（ $M = 4.35, SD = 0.932$ ）、“音视频技能”（ $M = 3.98, SD = 1.059$ ）和“互联网技能”（ $M = 3.22, SD = 1.137$ ）；但在现实生活中，从业者时常感知自身所具备的职业能力难

以适应职业发展的需要，呈现显著的“理想”与“现实”的差异，特别是在“音视频技能”和“互联网技能”方面。

表1 新闻从业者职业认知危机的状况分析 (N=319)

		理想 M ₁	标准差	现实 M ₂	标准差	T 值	Sig
媒体功能	信息监测与阐释	4.23	1.091	3.56	1.171	13.50	.000
	政治宣传	3.18	1.376	4.19	1.093	-11.70	.000
	提供知识与娱乐	3.76	1.231	3.50	1.103	5.04	.000
	舆论监督	3.80	1.466	2.47	1.312	15.35	.000
职业行为规范	暗访	2.92	1.373	2.88	1.301	0.49	.625
	有偿新闻	1.86	0.974	2.92	1.347	-13.66	.000
	兼职	1.88	1.073	2.17	1.165	-4.02	.000
专业素养面向	报道可信面向	4.51	0.870	3.24	1.090	21.77	.000
	社会关怀面向	4.26	1.044	3.05	1.295	15.96	.000
职业价值	生存和安全需要	3.64	1.147	2.70	0.981	14.43	.000
	情感和尊重需要	3.43	1.068	2.93	1.071	8.24	.000
	自我实现需要	3.90	1.049	3.04	1.162	11.78	.000
专业技能	文字技能	4.35	0.932	4.05	0.947	8.45	.000
	音视频技能	3.98	1.059	3.39	1.140	10.64	.000
	互联网专业技能	3.22	1.137	2.69	1.146	7.72	.000

(二) 职业认知危机的影响效果研究

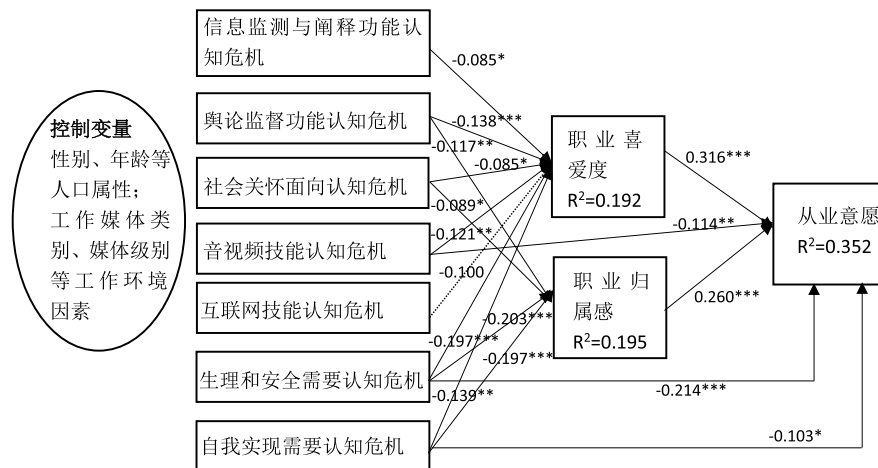


图1 新闻从业者职业认知危机的影响路径图 (标准化系数) [2]

为了进一步考察新闻从业者职业认知危机的影响效果，本研究以专业认同危机（媒体功能、职业行为规范、专业素养面向危机等）和自我认知危机（职业价值、职业技能危机等）为自变量，以情感认同和从业意愿为因变量，以人口属性（性别、年龄、受教

育程度等)和工作环境因素(工作媒体类别、媒体级别、岗位类别等)为控制变量,进行路径分析,具体结果见图1。结果显示, $\chi^2(72)=73.019, p=0.444, RMSEA=0.007 < 0.05, SRMR=0.042 < 0.05, NNFI=0.998 > 0.90, CFI=0.999 > 0.90$,显示假设模型与观察数据间具有较好的适配度。同时,为检验职业认知危机对从业意愿的直接效应和间接效应影响,本研究采用Sobel检验方法(温忠麟等,2004),当职业认知危机对情感认同、情感认同对从业意愿均具有显著性影响,则职业认知危机具有间接效应;当两者均无显著性影响,则职业认知危机无间接效应;当两者中仅有一个呈现显著性影响,则根据 $T=ab/\sqrt{a^2 * Sb^2 + b^2 * Sa^2}$ (其中a、b为标准化系数, Sa、Sb为对应的标准误)计算p值,进行判断是否有间接效应,具体结果见表2。

表2 职业认知危机对从业意愿的直接效应、间接效应和总效应(标准化系数)

变量	影响路径	直接效应	间接效应	总效应
信息监测与阐释功能危机	信息监测与阐释功能认知危机→职业喜爱度→从业意愿		-0.027	-0.027
舆论监督功能危机	舆论监督功能认知危机→职业喜爱度→从业意愿		-0.044	-0.074
	舆论监督功能认知危机→职业归属感→从业意愿		-0.030	
社会关怀面向危机	社会关怀面向认知危机→职业喜爱度→从业意愿		-0.027	-0.050
	社会关怀面向认知危机→职业归属感→从业意愿		-0.023	
音视频技能危机	音视频技能认知危机→职业喜爱度→从业意愿		-0.038	-0.152
	音视频技能认知危机→从业意愿	-0.114		
互联网技能危机	互联网技能认知危机→职业喜爱度→从业意愿		-0.032	-0.032
生理和安全需要危机	生理和安全需要认知危机→职业喜爱度→从业意愿		-0.062	-0.329
	生理和安全需要认知危机→职业归属感→从业意愿		-0.053	
	生理和安全需要认知危机→从业意愿	-0.214		
自我实现需要危机	自我实现需要认知危机→职业喜爱度→从业意愿		-0.044	-0.198
	自我实现需要认知危机→职业归属感→从业意愿		-0.051	
	自我实现需要认知危机→从业意愿	-0.103		

路径分析结果表明,在控制了性别、年龄等人口属性和工作媒体类别、媒体级别等工作环境因素后,职业认知危机对情感认同和从业意愿具有一定的影响效果。其中在专业认同危机方面,媒体功能危机中的舆论监督功能危机和专业素养面向危机中的社会关怀面向危机对职业喜爱度、职业归属感、从业意愿均具有一定的负面影响;信息监测与阐释功能危机对职业喜爱度和从业意愿具有显著性影响;而职业行为规范危机则对职业喜爱度、职业归属感、从业意愿无显著性影响,进而证实了假设H1-1、H1-2、H3-1和H3-2,否定了假设H2-1和H2-2。在自我认知危机方面,职业价值危机中的生存和安全需要危机、自我实现需要危机对职业喜爱度、职业归属感、从业意愿均具有一定的负面影响;职业技能危机中的音视频技能对职业喜爱度和从业意愿具有一定的负面影响;互联

网技能对职业喜爱度和职业归属感均无显著性影响，但对从业意愿则具有一定的负面影响，进而证实了假设H4-1、H4-2和H5-2，部分证实了H5-1。同时，情感认同在职业认知危机对从业意愿的影响过程中发挥着重要的中介效应，具体表现为：信息监测与阐释功能危机、舆论监督功能危机和社会关怀面向危机以及互联网技能危机对从业意愿的影响主要表现为间接效应，即通过负面影响职业喜爱度或职业归属感来间接降低从业意愿；音视频技能危机、生理和安全需要危机和自我实现需要危机对从业意愿的影响除了直接效应外，同样也会通过负面影响职业喜爱度或职业归属感来间接降低从业意愿，进而证实了假设H6。

四、结论与讨论

互联网技术改变了新闻行业中从业者与用户、从业者与组织、从业者与监管者之间的权力关系。新的权力博弈使得新闻从业者在职业转型过程中正面临着巨大的认知危机，这种危机对从业者的情感认同和从业意愿均具有显著的负面影响，并且情感认同在职业认知危机对从业意愿的影响过程均发挥着重要的中介效应。具体结论如下。

（一）新闻从业者在职业认知领域普遍存在专业认同危机和自我认知危机。数据显示，当前新闻从业者尽管具有一定的职业认知水平（ $M = 3.84$ ， $SD = 1.126$ ），但在具体新闻实践中却往往难以实现（ $M = 3.26$ ， $SD = 1.155$ ），导致该群体普遍面临着个人的职业认知状况与具体新闻实践之间的“理想”与“现实”的差异危机。具体到职业认知危机的两个维度，首先，在专业认同方面，新媒体、新技术正推动着传统媒体的生产惯例、传播逻辑的变革，新闻的公共性逐渐让位于商业性，媒体组织对“人气”“声望”（包括“流量”“点击率”等）的追求取代“真实”“逻辑”，公众对事件发生的情绪关注远超真相本身（王维佳，2016；栾轶玫，2014；潘忠党，2019），越来越多的从业者开始质疑新闻专业的价值，对新闻职业的角色定位出现了职业认知与具体新闻实践的相背离现象，进而造成行动“方位感”的缺失，这一点表现为从业者在媒体功能认同、职业行为规范认同和专业素养面向认同等领域均出现了较大的“理想”与“现实”差异。并且这种专业认同危机在受新闻教育年限越长（ $\beta = 0.199$ ， $\text{Sig.} = 0.002$ ）、有报纸期刊（ $\beta = 0.283$ ， $\text{Sig.} = 0.008$ ）和广播电视（ $\beta = 0.281$ ， $\text{Sig.} = 0.011$ ）等传统媒体机构工作经历的从业者群体中表现得更为明显。其次，在自我认知方面，随着新闻媒体传播权力的“分散化”和盈利能力的逐渐下滑，新闻从业者在传统媒体时代所享有的崇高社会地位和对媒体单位“成名路径的依赖”已不复存在，对职业的评价已从早期的“铁肩担道者”“无冕之王”“舆论监督者”等逐渐转向“新闻民工”等（赵金、肖纪、李勇等，2006）；再加上从业者有时面临着劳动权益得不到保障、工资薪酬下降、劳动工时和劳动强度增加、精神压力增大、职业上升空间受阻等境况（《青年记者》编辑部，

2006), 使得该群体在“生存和安全需要”“情感和自尊需要”“自我实现需要”均难以得到满意的回报; 并且男性、年龄越小、受教育程度越高的从业者, 对职业价值危机的感受越深 ($\beta_1 = 0.105$, Sig. = 0.069; $\beta_2 = -0.118$, Sig. = 0.059; $\beta_3 = 0.133$, Sig. = 0.024)。就职业技能而言, 互联网媒体的崛起及其对全媒体内容生产的要求, 在客观上也对新闻从业者职业技能造成了新的挑战, 当前新闻从业者普遍认为自身所具备的职业技能已不能很好地满足当下的新闻生产需要, 特别是对于年龄较大的从业者 ($\beta = 0.106$, Sig. = 0.065) 而言更是如此。

(二) 专业认同危机对情感认同和从业意愿均具有显著的负面影响, 其中对从业意愿的影响主要表现为间接效应, 即通过负面影响情感认同进而降低从业意愿。具体表现为: 媒体功能认同危机和专业素养面向认同危机对职业喜爱度和职业归属感多具有显著的负面影响; 对从业意愿的影响也主要是通过降低职业喜爱度和职业归属感来间接影响从业意愿。造成这方面的主要原因是: 根据情感事件理论 (affective event theory), 个体在工作过程中遭遇的事件和状况构成“情感事件”, 这些情感事件直接影响着人们当时的情感体验, 进而对人们长期态度的形成如情感认同等产生影响 (Weiss & Cropanzano, 1996); 对应到新闻从业者群体, 传统的“士人”情怀造就了该群体对新闻职业具有较高的“兼济天下”使命感 (姜红、於渊渊, 2010), 当这种使命感在现实过程中受挫, 自然会引发从业者产生失望和挫折感等消极情绪, 并导致职业喜爱度和职业归属感下降, 进而影响其从业意愿的形成。这一点在知名记者离职的文本中也可以看出, 诸多新闻记者感慨新闻的黄金年代已不复存在, 并带着遗憾离开这个职业 (陈敏、张晓纯, 2016)。同时, 职业行为规范危机的存在并没有显著影响职业喜爱度、职业归属感和从业意愿, 其可能原因为: 第一, 新闻从业者大多将其当做行业的“潜规则”并且认为自我的克制力要比别人强 (韩晓宁、王军、王雅婧, 2017), 导致职业行为失范行为在自身的发生频率并不如感知现实生活中的发生频率, 进而引发的挫折感并不强烈; 第二, 职业行为规范危机的产生虽然给从业者带来了一定的精神负担, 但从业者也可通过暗访、有偿新闻等职业失范行为获得经济利益或降低信息获取成本, 进而抵消了因职业行为规范危机产生的负面影响。此外, 新闻从业者的工资报酬在专业认同危机的影响过程中发挥着一定的调节效应, 工资报酬的提升对专业认同危机的影响效果能起到缓解作用, 即当工资报酬较高时, 专业认同危机对从业者的情感认同和从业意愿的影响程度比工资报酬较低时要小。整体而言, 专业认同危机的影响路径表明了专业认同的“理想”与“现实”差异虽没有直接对从业意愿产生影响, 但它仍可通过影响情感认同维度来间接发挥作用。因此, 未来新闻教育界和新闻媒体组织在建构新闻从业者职业认知时, 应充分注重理论与实践相结合, 基于当前新技术所引发的职业规范变革而进行相应的教育课程设计和组织考核机制的调整, 切实解决当前从业者存在的职业基本价值认识模糊、职业伦理缺失等问题。

（三）自我认知危机，对情感认同和从业意愿均具有显著性影响。其中，对从业意愿的影响既有直接效应，也有间接效应，即通过负面影响职业情感认同进而降低从业意愿。具体表现为：职业价值危机（如生存和安全需要、自我实现需求危机）对职业喜爱度和职业归属感均具有显著的负面影响，并且对从业意愿的影响既有直接效应，也有间接效应；职业技能危机（如音视频技能）对职业喜爱度具有显著的负面影响，对从业意愿的影响除了直接效应外，也主要通过职业喜爱度路径对从业意愿发挥间接效应。以上路径在某种程度上显示了“职业价值满足”和“职业效能感”在新闻从业者职业选择行为中的重要作用，即当个体的结果期望和效能期望较高时，则有助于促进从业意愿的提升，反之则相反。这也验证了“期望价值理论”的适用性（Bandura, 1977; Eccles & Wigfield, 1995）。相较于21世纪初从业者多追求新闻理想主义（张志安、沈菲，2012），当前从业者的工作价值观已发生明显变化，“自我实现需要”和“生存和安全需要”已成为从业者职业选择时最看重的因素，当该群体从媒体组织所获得的物质报酬以及职业发展空间越难以满足时，自然会降低对新闻职业的结果期望，进而影响其从业意愿。同样地，近年来媒体组织对全媒体技能特别是音视频技能的追逐，使得当前音视频技能掌握较好的从业者往往能够顺利地适应职业技能变革，具有较高的职业效能感，进而表现出较高的从业意愿。与此同时，自我认知危机对从业意愿也具有明显的间接效应，其中职业价值危机多通过影响职业喜爱度和职业归属感路径来影响从业意愿，职业技能危机则通过影响职业喜爱度路径来影响从业意愿，显示了两对中介变量“情感认同”的影响差异性。根据已有研究，职业价值危机多出于对职业价值评价的下降，伴随着失望、愤怒、痛苦、挫折感等消极情绪的产生（Tamir, 2015），进而导致职业喜爱度和职业归属感的下降；而职业技能危机多出于对自我技能评价的下降，伴随着紧张、焦虑、痛苦、抑郁、自信心不足等焦虑类情绪的产生（张鼎昆、方俐洛、凌文轮，1999），导致职业喜爱度的下降，但对职业归属感则影响有限。整体而言，新闻从业者作为传媒行业最可宝贵的资源，他们在媒体数字化转型过程中遭遇的较低工资报酬、劳动强度加大、职业技能转变等困境，直接导致了他们情感认同和从业意愿的下降。未来媒体管理者应该对从业者群体的工作和思想状态提高重视，保障从业者的劳动权益、提高合理回报并进行相应的职业技能培训，不断提升媒体行业的就业吸引力。

此外，本研究也发现，年轻新闻从业者群体往往表现为较高的职业价值危机（ $\beta = -0.118$, Sig. = 0.059），以及较低的职业喜爱度（ $\beta = 0.298$, Sig. = 0.000）、职业归属感（ $\beta = 0.115$, Sig. = 0.050）和从业意愿（ $\beta = 0.159$, Sig. = 0.005），这与Becker等人（2009）在美国得出的“刚入职的新闻从业者往往受到的挫折感和绝望感更强，对未来从事职业的承诺也相对较低”结论大体一致，说明年轻从业者在职业转型背景下的情感认同和从业意愿等问题尤其值得关注。

本研究的创新点主要有：第一，侧重对新闻从业者心理因素的研究。相较于已有新闻从业者工作满意度、职业认同等研究多侧重考察个体因素和社会环境因素的影响，本研究则着重考察个体在与社会环境因素互动过程中产生的心理认知因素的影响，并将“职业认知危机”心理变量纳入新闻从业者相关研究中。第二，侧重对职业认知危机的影响效果研究。相较于已有职业认知危机研究多采用深度访谈法对新闻从业者的职业认知危机现状及其建构机制进行深描，本研究侧重考察职业认知危机的影响效果，关注职业认知危机对从业者工作态度和工作行为所产生的影响。同时，本研究也存在一些不足。首先，在研究样本的抽样方面，选择了滚雪球抽样的方法，使得每名新闻从业者被抽取的概率并非相等，导致研究结论具有一定的局限性。其次，在职业认知危机方面，本研究着重关注了个人的职业认知状况与具体新闻实践之间的“理想”与“现实”的差异，而较少关注个人的职业认知状况与新闻行业标准之间可能存在的“我”与“他们”之间的差异。此外，本研究在职业认知危机的影响路径研究中，也发现个体的情绪体验或情绪唤醒等短期态度对情感认同、行为表现等具有显著性影响，未来研究可加大对从业者的情绪体验等方面的分析。

注释：

- [1] 因问卷中针对从业者就职媒体机构类型、媒体行政级别和工作岗位等题项，均为多选题，故文中部分指标百分比总和并非100%，特此说明。
- [2] 在哑变量设置方面，性别以男性、专业类别以其他专业、婚姻状况以未婚、工作区域以东北为基准；媒体级别、媒体类型和工作岗位的测量为多选题，对其每个题项生成0、1计分的哑变量。同时，图中仅呈现了职业认知危机中对情感认同、从业意愿具有显著性影响的路径。实线表示有显著性影响，虚线表示虽无显著性影响、但作为间接影响路径仍存在。*、**和***分别表示自变量对因变量不产生显著性影响的可能性不超过10%、5%和1%。

参考文献：

- [1] Castells, M. "Communication, Power and Counter-power in the Network Society." *International Journal of Communication* 1.1 (2007):238-266.
- [2] 高成. 学科教学论教师身份认同危机的成因及消解[J]. 教师教育研究, 2015 (1), 第12-16页.
- [3] [加]查尔斯·泰勒著, 韩震等译. 自我的根源: 现代性认同的形成[M]. 南京: 译林出版社, 2012.
- [4] Deuze, M. "What is Journalism? Professional Identity and Ideology of Journalists Reconsidered." *Journal of International Communication* 6.4 (2009):442-464.
- [5] Donsbach, W. "Journalists and their Professional Identities." *The Routledge companion to news and journalism*. Eds. Allan S., London, UK: Routledge, 2009: 82-92.
- [6] 魏淑华, 宋广文, 张大均. 我国中小学教师职业认同的结构与量表[J]. 教师教育研究, 2013 (1), 第55-60页.
- [7] [瑞]让·皮亚杰著, 王宪钿等译. 发生认识论原理[M]. 北京: 商务印书馆, 1981.
- [8] Ursell, G. "Changing times, Changing Identities: A Case Study of British Journalists." *Identity in the Age of the New Economy: Life in temporary and Scattered Work Practices*. Eds. Jensen T. E., and Westenholz A. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2004:34-54.
- [9] Witschge, T., and Nygren, G. "Journalistic Work: A Profession under pressure?" *Journal of Media Business Studies* 6.1 (2009):37-59.
- [10] 彭增军. 权力的丧失: 社交媒体时代新闻人的职业危机[J]. 新闻记者, 2017 (9), 第65-69页.

- [11] Roses, S., and Humanes-Humanes, M. L. "Conflicts in the Professional Roles of Journalists in Spain: Ideals and Practice." *Comunicar: Media Education Research Journal* 27.1 (2019):65-74.
- [12] Lauk, E. "Estonian Journalists in Search of New Professional Identity." *Javnost-The Public* 3.4 (1996):93-106.
- [13] Bruin, M. D. "Gender, Organizational and Professional Identities in Journalism." *Journalism* 1.2 (2000):217-238.
- [14] Hardin, M., and Shain, S. "'Feeling much Smaller than you Know You are': The Fragmented Professional Identity of Female Sports Journalists." *Critical Studies in Media Communication* 23.4 (2006):322-338.
- [15] Pintak, L. "Islam, Identity and Professional Values: A Study of Journalists in three Muslim-majority Regions." *Journalism* 15.4 (2014):482-503.
- [16] Slay, H. S., and Smith, D. A. "Professional Identity Construction: Using Narrative to Understand the Negotiation of Professional and Stigmatized Cultural Identities." *Human relations* 64.1 (2011):85-107.
- [17] 陆晔, 潘忠党. 成名的想象: 中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构[J]. 新闻学研究, 2002(71), 第17-59页.
- [18] 潘忠党, 陆晔. 走向公共: 新闻专业主义再出发[J]. 国际新闻界, 2017(10), 第91-124页.
- [19] 吴飞, 唐娟. 新媒体时代的新闻专业主义: 挑战、坚守与重构[J]. 新闻界, 2018(8), 第20-31页.
- [20] Grubenmann, S., and Meckel, M. "Journalists' Professional Identity: A Resource to cope with Change in the Industry?" *Journalism Studies* 18.6 (2017): 732-748.
- [21] Steiner, L. "Stories of Quitting: Why did Women Journalists Leave The Newsroom?" *American Journalism* 15.3 (1998): 89-116.
- [22] Reinardy, S. "Newspaper Journalism in Crisis: Burnout on the Rise, Eroding Young Journalists' Career Commitment." *Journalism* 12.1 (2011):33-50.
- [23] 曹艳辉. "双重推力"与"单维拉力": 中国调查记者的职业流动研究[J]. 新闻大学, 2019(7), 第53-67页.
- [24] 丁汉青, 王军. 冲突与协调: 传媒从业者后备军职业认同状况研究——以北京某高校新闻学院在校生为例[J]. 国际新闻界, 2019(2), 第113-131页.
- [25] 陈辉, 甄孝丽. 中学政治教师职业认同的结构与测量[J]. 现代基础教育研究, 2016(1), 第71-76页.
- [26] Bergami, M. and Bagozzi, R. P. "Self-categorization, affective Commitment and Group Self-esteem as Distinct Aspects of Social Identity in the Organization." *British Journal of Social Psychology* 39.4 (2000):555-577.
- [27] Chan, J. M., Pan, Z., and Lee, F. L. F. "Professional Aspirations and Job Satisfaction: Chinese Journalists at a Time of Change in the Media." *Journalism & Mass Communication Quarterly* 81.2 (2004):254-273.
- [28] 韩晓宁, 王军, 王雅婧. 传媒实习生群体对媒介伦理争议行为的态度及影响因素研究[J]. 国际新闻界, 2017(10), 第29-44页.
- [29] Eccles, J. S., and Wigfield, A. "In the Mind of the Actor: The Structure of Adolescents' Achievement Task Values and Expectancy-related Beliefs." *Personality & Social Psychology Bulletin* 21.3 (1995):215-225.
- [30] Bandura, A., and Adams, N. E. "Analysis of Self-efficacy Theory of Behavioral Change." *Cognitive Therapy & Research* 1.4 (1977):287-310.
- [31] Villegas, J. C. S. "The Identity Crisis of the Journalist and Professional Ethics." *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico* 15 (2009):119-134.
- [32] Rosenkranz, T. "Becoming Entrepreneurial: Crisis, Ethics and Marketization in the Field of Travel Journalism." *Poetics* 54 (2016):54-65.
- [33] Gushue, G. V., Clarke, C. P., Pantzer, K. M., and Scanlan, K. R. L. "Self-efficacy, Perceptions of Barriers, Vocational Identity, and the Career Exploration Behavior of Latino/a High School Students." *Career Development Quarterly* 54.4 (2006):307-317.
- [34] Hall, D. T. and Chandler, D. E. "Psychological Success: When the Career is a Calling." *Journal of Organizational Behavior* 26.2 (2005):155-176.
- [35] 王沛, 刘峰. 社会认同理论视野下的社会认同威胁[J]. 心理科学进展, 2007(5), 第822-827页.
- [36] Weaver, D., and Wilhoit, G. C. *The American Journalist in the 1990s*. Mahwah: Erlbaum, 1996.
- [37] 罗文辉. 选择可信度: 1992及2002年报纸与电视新闻可信度的比较研究[J]. 新闻学研究, 2004(80), 第1-50页.
- [38] Maslow, A. H. "Preface to Motivation Theory." *Psychosomatic Medicine* 5.1 (1943):85-92.
- [39] Anderson, C. W., Bell, E. and Shirky, C. *Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present: A Report*. Columbia Journalism School, 2012.
- [40] 韩晓宁, 王军. 从业体验与职业志向: 新闻实习生的职业认同研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2018(5), 第151-155页.
- [41] 杨驰原, 鲁艳敏, 左志新等. 我国新闻采编队伍现状调查报告[J]. 传媒, 2017(23), 第9-16页.
- [42] 温忠麟, 张雷, 侯杰泰, 刘红云. 中介效应检验程序及其应用[J]. 心理学报, 2004(5), 第614-620页.
- [43] 王维佳. 专业主义的挽歌: 理解数字化时代的新闻生产变革[J]. 新闻记者, 2016(10), 第34-40页.
- [44] 潘忠党. 我们如何在重构“元”的范畴? [EB/OL]. http://www.360doc.com/content/19/0806/17/22040340_853351695.shtml.
- [45] 栾秋玖. 媒体人转身: 由“成名的想象”到“专业性失联”[J]. 视听界, 2014(5), 第36-38页.
- [46] 赵金, 肖纪, 李勇等. 从“无冕之王”到“新闻民工”——构建和谐媒体系列谈之一[J]. 青年记者, 2006(1), 第38-40页.
- [47] 《青年记者》编辑部. 新闻从业状况调查报告[J]. 青年记者, 2006(21), 第9-11页.
- [48] Weiss, H. M., and Cropanzano, R. "Affective events theory: a Theoretical Discussion of the Structure, Causes and Consequences of Affective Experiences at Work." *Research in Organizational Behavior* 18.3 (1996):1-74.
- [49] 姜红, 於渊渊. 从“名士”到“报人”: 近代中国新闻人职业身份认同的承续与折变[J]. 新闻与传播评论, 2010(00), 第206-212页.
- [50] 陈敏, 张晓纯. 告别“黄金时代”: 对52位传统媒体人离职告白的内容分析[J]. 新闻记者, 2016(2), 第16-28页.
- [51] 张志安, 沈菲. 调查记者的职业满意度及影响因素研究[J]. 新闻与传播研究, 2012(4), 第64-75页.
- [52] Tamir, M., Bigman, Y. E., Rhodes, E., Salerno, J., and Schreier, J. "An Expectancy-value Model of Emotion Regulation: Implications for Motivation, Emotional Experience, and Decision Making." *Emotion* 15.1 (2015):90-103.
- [53] 张鼎昆, 方俐洛, 凌文枬. 自我效能感的理论及研究现状[J]. 心理科学进展, 1999(1), 第39-431页.

49 Strong Weak Ties and Acquainted Strangers: Social Interactions on Mobile Applications

· *XU De-ya, LIU Ting-ting*

[Abstract] This article examines the reasons and mechanisms of urban residents using mobile applications to socialize with strangers, and rethinks two key sociological concepts: "strangers" and "weak ties". Through qualitative interviews, this article found that urban residents use location-based mobile applications mainly in three ways: looking for strangers to establish intimate relationships; instrumental use; casual use. Based on this, this paper proposes the concept of "strong-weak relationship" to refer to this process: Weak relationship established on the social platform of strangers can help users find intimacy, realize social functions, obtain economic benefits, and engage in entertainment, which partially reflects the nature of "strong relationships". This article further dubs that the concept of "acquainted strangers", referring to this phenomenon: Contemporary urbanites are gradually desensitizing to strangers, eager to communicate with strangers on mobile applications in the context of contemporary China.

[Keywords] strangers; urbanization; weak ties; social media; mobile applications; dating applications

62 Ideal and Reality: Professional Identification and Its Effect on Journalists

· *WANG Jun, DING Han-qing*

[Abstract] Based on a questionnaire survey of 319 journalists, this study explores the vocational cognition crises of journalists and their effects. Results find that journalists' vocational cognition crises are widely existed, such as professional identity crises and self-concept crises. Among them, professional identity crises appear to be the difference between "ideal" and "reality" in the cognition of media functions, professional ethical behavior and professionalism. Self-concept crises appear to be the difference between "ideal" and "reality" in the cognition of vocational satisfaction and vocational skills. Meanwhile, professional identity crises have a significant negative impact on emotional identity and continuance intention, among which the impact on continuance intention is mainly indirect. Self-concept crises have a significant negative impact on emotional

identity and continuance intention, among which the impact on continuance intention are direct and indirect.

[Keywords] vocational cognition crises; professional identity crises; self-concept crises; emotional identity; continuance intention

76 Energy Vehicle Advertising Study through the Elaboration Likelihood Model

· *HUANG He, YANG Xiao-han*

[Abstract] Since the opinion that overconsumption caused the environmental degradation has been a social consensus, now enterprises have begun to use the demarketing strategy, which focused on reducing the consumer demand, on improving their profit and sustainability, as well as responding to the public concerns about environmental issues. The effect of demarketing depends on the consumers' responses. This research discussed the effect of new energy vehicle's advertisement arguments and the environmental involvement on consumers' evaluations and attitudes under the Elaboration likelihood model, to explore an improving approach for the optimization of the effect of green demarketing discourse. This study finds that in product advertisements, the demarketing argument shaped in a positive frame is more effective for persuading, and the neutral arguments in brand advertisements have the same effect. Moreover, the more the consumer cares about the environment, they would like to show a supportive attitude toward the demarketing information of an enterprise.

[Keywords] demarketing; green marketing; ELM; advertisement argument; environmental involvement

99 Communication of Torture Images in the Late Qing Dynasty from the Perspective of Chinese-Western Cultural Exchanges

· *CHEN Yang*

[Abstract] The images of torture in the late Qing Dynasty were introduced into the west through missionary, travel, trade and military force of westerners, and have become a unique form of exchange between China and the West. The West and the East produce